

AMC Entertainment

中国企业进军英美 前景与挑战

文 | 阿德里安·贝尔 (Adrian Bell) 陈之尧 曾烨琴 译 | 融汐

Green Park

Shuanghui

过去 20 年，中国跨国企业不断向海外扩张，尤其是向英国和美国等发达国家。重要的是，这些跨国企业不仅包括传统制造业，也包括科技、能源、娱乐和教育等行业。中国跨国企业越来越为人瞩目，这既包含新的竞争，也蕴含互惠互利的商机。

中国企业在海外如何扩张

英美市场监管完善，给中国企业带来了重大机遇。中国企业在海外扩张，主要通过以下四大途径：

第一，通过并购投资。考虑到国际运输成本和进口关税较高，中国企业直接在英美成立或收购一家公司，可能更划算。通常的做法就是兼并和收购。例如，中国在英最大的投资者华为公司继收购集合光电中心有限公司 (CIP) 之后，又于 2011 年在伊普斯威奇 (Ipswich) 设立英国研发中心；双汇国际 (Shuanghui International) 则于 2012 年 9 月斥资 71 亿美元收购了美猪肉生产商史密斯菲尔

德 (Smithfield)，这也是迄今中国企业在美进行的最大一笔收购；2011 年，大连万达集团斥资 26 亿美元收购了 AMC 娱乐 (AMC Entertainment)。

第二，直接到海外投资。一些中国企业在海外成立一家全新的公司，从而能够保守商业机密，保障企业创新业务和技术的知识产权，避免收购溢价以及漫长的谈判和司法程序。例如，海尔在海外扩张阶段，于 2000 年在美南卡罗来纳州的坎姆登 (Camden) 兴建一家工厂；华为于 2001 年开设了其首家驻英办事处，目前已在英各地设有 15 个办事处，有 890 名员工。2013 年 4 月，华为在雷丁的绿园 (Green Park) 又开设了一家英国总部。

2008 年全球金融危机过后，中国投资者积极加大在英美房地产市场的投资，交易额较以往有了大幅提升。2013 年 10 月，复星国际 (Fosun International) 斥资 7.25 亿美元在纽约买下第一大通曼哈顿大厦 (Chase Manhattan Plaza)；上海绿地集团已签署协议，入股洛杉矶市中心的大都会项目，该交易目前正由政府审批。近来，中国政府和企业均积极投资英房地产和基础设施项目，例